



INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

26<sup>th</sup> EDITION OF  
THE FASHION AWARD

PRE-ENTRIES  
NO LATER THAN

MAY 15TH 2019

FINALISTS  
SELECTION

END OF MAY 2019

FINAL  
EVENT

MILAN-SEPT 2019

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

## ART 1 - ORGANIZZAZIONE

Il concorso è promosso da **Mittelmoda International Lab** e **Confindustria Moda**, in partnership con **Fondazione Industrie Cotone e Lino** e **Camera Nazionale della Moda Italiana**, in collaborazione con **MICAM** e main sponsor **LECTRA S.p.A.**.

## ART 2 - REQUISITI

La competizione è aperta alle seguenti categorie:

- **gli studenti iscritti all'ultimo anno dei corsi di fashion design di accademie e università** e/o gli studenti che nel 2019 concluderanno il loro corso di studi in corsi professionalizzanti nel settore fashion design;
- **gli stilisti già diplomati** e quelli che, pur non avendo conseguito un diploma, **svolgono l'attività di stilista** nella propria società o per altre case di moda, **purchè di età inferiore o compresa entro i 28.**

## ART 3 - CATEGORIE

Le categorie in concorso sono le seguenti:

- **Womenswear // Menswear**
- **Maglieria**
- **Borse & Scarpe**
- **Accessori** (Eyewear, Jewelry, Bijoux, Hats, Foulard, etc.)
- **Tessuti & Materiali** (Cotton, Wool, Leather, Fur, Technical, etc.)

Tutti i partecipanti selezionati per partecipare al fashion show concorreranno per tutti i premi, che siano essi assoluti o speciali o diversamente denominati; quando si procede all'iscrizione non è necessario specificare il premio per cui si intende competere. Lo stesso progetto può essere premiato con più di un premio. La giuria si riserva il diritto di non assegnare uno o più premi qualora i progetti presentati non vengano ritenuti conformi ai criteri richiesti in sede di brief.

## ART 4 - PRE-ISCRIZIONI

**Tutti i candidati devono pre-registrarsi on-line** compilando l'applicazione form presente all'indirizzo <http://www.mittelmoda.com/> nella home page, **entro e non oltre il 6 Maggio 2019.**

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

## ART 5 - ISCRIZIONI

Entro il 15 Maggio 2019 dovrà pervenire il seguente materiale di iscrizione:

- scheda di adesione, pubblicata anche on-line sul sito <http://www.mittelmoda.com/> in To Apply, debitamente compilata in ogni sua parte, firmata e completa di foto-tessera, pena l'esclusione tassativa dal concorso;
- copia del regolamento con firma in originale;
- portfolio rilegato in formato A4 (cm 21x29,7) contenente: i bozzetti della collezione iscritta (comprensiva di un minimo di 5 outfits per collezioni manswear/ womenswear / knitwear) o degli accessori (non è richiesto un numero minimo per la categoria Borse & Scarpe, Accessori, Tessile & Materiali) in 2 copie con indicazione sul retro di nome, cognome, descrizione tecnica, colore e tessuto; ogni outfit deve essere numerato; ogni accessorio deve essere chiaramente riconducibile ad un outfit numerato; almeno 1 total look della collezione iscritta deve presentare un "tocco di rosso" al fine di poter partecipare al Lectra Special Award (vedi Art.8 relativamente a brief e dettagli); concept della collezione dei capi; eventuali accessori a completamento della collezione; concept della collezione dei capi; concept della collezione di accessori; tali testi non dovranno superare le 500 battute, spaziature incluse; cv dettagliato (in inglese e/o in italiano); copia del diploma/laurea per chi ha già terminato gli studi; attestato di frequenza per gli studenti; certificato che attesti l'attività lavorativa per gli stilisti; foto della collezione iscritta, se già realizzata, e/o eventuali foto di collezioni realizzate in precedenza; campioni dei tessuti.
- eventuale prototipo di 1 outfit della collezione;

NB. I portfolio (obbligatorie) e i prototipi (facoltative) iscritti non saranno restituiti per nessuna ragione e entreranno a far

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

parte degli archivi di Mittelmoda, pertanto si invita chi fosse in disaccordo a spedire materiale non originale.

- cd-rom con il vostro nome in evidenza, contenente:
- immagini dei bozzetti e/o dei capi e degli accessori, se già realizzati, della collezione iscritta e di eventuali collezioni realizzate in precedenza; dovranno essere create due cartelle distinte che dovranno essere chiaramente nominate "72 dpi" e "300 dpi"; nella prima (72 dpi) dovranno essere salvate le immagini della collezione iscritta, completa di accessori, rigorosamente salvate a 72 dpi con dimensioni di 15x10 cm, mentre nella seconda (300 dpi) dovranno essere salvate le immagini della collezione iscritta rigorosamente a 300 dpi con dimensioni di 30x20 cm;

Molto IMPORTANTE: un breve video professionale alta qualità (meglio se in full HD) di presentazione circa l'esperienza personale e professionale del candidato.

- copia della foto-tessera in formato digitale;
- copia del CV in formato testuale;
- eventuale altro materiale aggiuntivo che sia considerato interessante e esemplificativo dei lavori e dello stile degli iscritti.

*Tutti i materiali devono raggiungere i ns uffici entro:*

**15 Maggio 2019**

**\* La mancanza di uno solo degli elementi richiesti escluderà tassativamente la partecipazione al concorso.**

Poiché il materiale (bozzetti di capi e di accessori e relativi concept, foto) inviato dai partecipanti verrà utilizzato, in caso di selezione, per realizzare il catalogo dell'evento e, anche in caso di non selezione, per presentare i candidati alle case di moda interessate alla ricerca di nuovi designer, nonché a scopo comunicazionale e promozionale con la stampa di settore italiana e straniera, si invitano i partecipanti a spedire materiale utilizzabile ai suddetti fini (file salvati in formato .jpg e .png a 300 dpi). *L'organizzazione si riserva il diritto di non pubblicare il materiale qualora non appropriato oppure non prodotto nei tempi e secondo i modi richiesti.*

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

## ATTENZIONE MODIFICA INDIRIZZO\*:

I materiali dovranno essere spediti presso l'indirizzo seguente:

### CONTEST 2019 MITTELMODA

C/O UDINE GORIZIA FIERE  
VIA DELLA VECCHIA FILATURA, 10/1  
33035 MARTIGNACCO (UD) - ITALY

E' AMMESSO L'INVIO DEL MATERIALE IN FORMATO DIGITALE. INVIARE IL MATERIALE ALL'INDIRIZZO [info@mittelmoda.com](mailto:info@mittelmoda.com) VIA WETRANSFER.

\*L'ASSOCIAZIONE SI OCCUPERA' DI PRELEVARE I MATERIALI INVIATI AL VECCHIO INDIRIZZO.

### ART 6 - COLLEZIONE ISCRITTA

**REALIZZAZIONE:** i modelli di outfit e di accessori presentati al concorso dovranno corrispondere perfettamente ai disegni e alle indicazioni pervenute in allegato all'iscrizione e, se selezionati per la fase finale, dovranno essere realizzati dagli stessi candidati. Si richiede una corretta ed accurata esecuzione tecnica dei capi iscritti al concorso.

#### UOMO

HEIGHT: 73 inch / 185 cm

CHEST: 40 inch / 102 cm

WAIST: 32 inch / 82 cm

HIPS: 39.5 inch / 101 cm

SHOES: US 10 / UK 9

#### DONNA

HEIGHT: 69 inch / 177 cm

CHEST: 35 inch / 89.5 cm

WAIST: 25 inch / 64 cm

HIPS: 36 inch / 91.5 cm

SHOES: US 7 / UK 6

**TESSUTI:** E' ammesso l'uso di qualsiasi materiale.

**STAGIONE:** capi e accessori della collezione iscritta devono riferirsi alla moda uomo - donna, scegliendo liberamente la stagione.

**ESCLUSIONE - CONTROVERSIE:** Se i modelli o gli accessori presentati dai candidati non dovessero corrispondere alle richieste del Regolamento, l'organizzazione si riserva il diritto di escluderli dalla manifestazione. Relativamente al presente concorso la risoluzione di eventuali controversie sarà demandata ad un collegio arbitrale così nominato: un membro per ogni parte ed un terzo nominato dal Presidente del Tribunale di Udine.

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

## ART 7 - SELEZIONI

A fine maggio la Giuria prenderà visione di tutto il materiale pervenuto. I risultati ufficiali delle selezioni verranno comunicati solamente attraverso il sito di International Lab of Mittelmoda [www.mittelmoda.com](http://www.mittelmoda.com). Ai concorrenti selezionati verranno inviati tempestivamente i risultati, il programma dettagliato dell'evento e tutte le notizie utili per il loro soggiorno durante l'evento finale. I candidati selezionati saranno invitati a partecipare alla fase finale e alla sfilata collettiva e verrà quindi richiesto loro di realizzare i capi di abbigliamento e gli accessori iscritti al Concorso in conformità a quanto spedito in fase di iscrizione. Si informa già da ora che, in seguito alla comunicazione dei risultati, sarà richiesto a tutti i finalisti l'invio tempestivo di almeno due immagini di outfit e accessori appartenenti alla collezione selezionata e/o di altro materiale video-fotografico che essi, sottoscrivendo il presente Regolamento, si impegnano a produrre nei tempi e nelle modalità segnalate dagli organizzatori a tempo debito pena l'esclusione dal concorso. Tutti gli outfit e gli accessori realizzati verranno presentati alla giuria e saranno oggetto di voto. In base alla disponibilità dei/delle modelli/e e alle direttive della regia di sfilata, l'organizzazione si riserva la possibilità di decidere il numero totale dei capi che verranno fatti sfilare in passerella; ciò verrà tempestivamente comunicato ai finalisti, e l'eventuale scelta dei capi che sfileranno verrà fatta, compatibilmente alle esigenze dell'organizzazione, dai candidati stessi. Si invitano pertanto tutti i candidati ad indicare chiaramente, in fase di compilazione della scheda di adesione, il numero totale di outfit iscritti e di segnalare e distinguere accuratamente il numero di quelli maschili e quelli femminili. La collezione di abiti completa di accessori dovrà essere consegnata dai concorrenti stessi, al loro arrivo; ciascun modello completo dovrà essere appeso su un appendiabiti (contrassegnato dal proprio nome e cognome), con copriabito (contrassegnato da nome e cognome) e corredato da una foto e/o disegno esplicativo del modello stesso. Si informano già da ora che, in linea di massima, non sarà possibile spedire preventivamente la collezione.

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

## ART 8 - GIURIA E PREMI

La Giuria del concorso sarà formata da noti esperti internazionali di moda che giudicheranno i lavori iscritti sulla base dei seguenti criteri: creatività, internazionalità e accuratezza di realizzazione.

In fase di selezione finale sarà inoltre tenuta in considerazione l'osservanza di quanto previsto all'Art. 5 e, per i Premi Speciali, le indicazioni relative.

### LA GIURIA PREMIERA' I SEGUENTI PREMI ASSOLUTI:

- **MITTELMODA THE FASHION AWARD – INNOVAZIONE:**  
*€ 3000,00 - Premio Assoluto per la collezione più innovativa offerto da CONFINDUSTRIA MODA e FONDAZIONE INDUSTRIE COTONE E LINO.*

Il premio assoluto per la collezione più innovativa verrà assegnato al progetto stilistico che, esprimendo qualcosa di completamente diverso da quanto fino ad ora è stato realizzato, opera una disruption nel settore, con un concept che innova il prodotto non esclusivamente nell'estetica, ma anche in altri fondamentali aspetti, quali il materiale e/o le tecniche di realizzazione e/o anche la funzionalità d'uso. Innovazione è un cambiamento di paradigma, è porre in essere qualcosa di mai pensato, e quindi mai sviluppato e mai proposto prima d'ora.

- **MITTELMODA THE FASHION AWARD – CREATIVITA':**  
*€ 3000,00 - Premio Assoluto per la collezione più creativa offerto da CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA.*

Il premio assoluto per la collezione più creativa verrà assegnato al progetto stilistico che esprime una nuova concezione estetica, un mood originale ed armonico con un pensiero totalmente libero da condizionamenti, non convenzionale, dove emerge uno stile preciso ed unico, che può essere basato anche su riletture del passato, ma in modo personale, oltre schemi prefissati, e con un tratto distintivo immediatamente percepibile. Creatività è un atto che unisce intuito, passione e conoscenza, esprimendo la propria autonoma idea di bellezza.

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

## LA GIURIA PREMIERA' I SEGUENTI PREMI DI CATEGORIA:

- **PREMIO DI CATEGORIA WOMENSWEAR - MANSWEAR:**  
*€ 1000,00 - Per poter meglio comprendere la collezione nel suoi insieme e richiesto un minimo 5 outfits.*
- **PREMIO DI CATEGORIA MAGLIERIA:**  
*€ 1000,00 - Per poter meglio comprendere la collezione nel suoi insieme e richiesto un minimo 5 outfits.*
- **PREMIO DI CATEGORIA BORSE & SCARPE:**  
*€ 1000,00 Non è richiesto un numero minimo di capi.*
- **PREMIO CATEGORIA ACCESSORI:**  
*€ 1000,00 Non è richiesto un numero minimo di capi.*
- **PREMIO CATEGORIA TESSUTI & MATERIALI:**  
*€ 1000,00 Non è richiesto un numero minimo di capi.*

## LA GIURIA PREMIERA' I SEGUENTI PREMI SPECIALI:

- **LECTRA SPECIAL AWARD – FIL ROUGE DEFILE':**  
**Lectra S.p.A. premierà il look più innovativo delle collezioni iscritte al concorso.** Il Premio Lectra consisterà in una licenza Kaledo Style, una licenza Modaris per l'industrializzazione della collezione vincitrice, e relativa sessione di formazione con un esperto Lectra (per un valore di € 18.000,00).

Gli studenti dovranno creare un (1) total look specificatamente realizzato per Lectra caratterizzato da un "touch of red" (per essere in linea con il "Fil Rouge" concept).

*Per maggiori informazioni riguardanti  
esclusivamente il premio speciale LECTRA  
fare riferimento a:*

**Barbara Raele - School Partnership Coordinator**

Office Office: +39 02 21047326

Fax: +39 02 21598815 - E-mail: b.raele@lectra.com



MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

• **DONDUP FOR SUSTAINABILITY: € 2000,00**

Premio speciale per la collezione con la migliore funzionalità nel rispetto dell'ambiente. Premio offerto da DONDUP.

Gli studenti dovranno creare l'intera collezione con materiali sostenibili ed eco-friendly.

• **TheOne SEASONLESS AWARDS: € 1000,00**

Premio speciale per la collezione più trasversale nello stile e nella funzione, in grado di rispondere alle esigenze sia dei buyer che dei consumatori. Premio offerto da TheOneMilano.

---

L'organizzazione si riserva l'introduzione di nuovi ulteriori Premi Assoluti e/o Speciali che saranno comunicati tramite il sito web e le pagine social.

#### **ART 9 - SPESE DI VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO**

Tutte le spese di viaggio, vitto e alloggio, di norma, saranno a carico dei finalisti stessi.

#### **ART 10 - PROPRIETA' DEI CAPI**

Tutti i capi inviati al Concorso, salvo eventuali diverse indicazioni relativamente ai Premi Speciali, rimangono di proprietà dei concorrenti, per quanto Mittelmoda si riservi tutti i diritti di pubblicazione.

L'Organizzazione si riserva, previa loro autorizzazione, il diritto di trattenere i capi realizzati dai partecipanti alla fase finale, per un periodo non superiore a sei mesi e di disporre del materiale inviato dagli aspiranti concorrenti per sottoporli alla visione di case di moda, per curare eventuali mostre, servizi fotografici, televisivi e sfilate atti a promuovere l'iniziativa e gli stilisti stessi.

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

INTERNATIONAL LAB  
OF MITTELMODA

THE FASHION AWARD  
26° EDIZIONE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

DALLE 15 ALLE 18

LUN - VEN

#### **ART 11 - RESPONSABILITA'**

In caso di danneggiamento o furto durante le selezioni, le operazioni di trasporto e durante tutta la manifestazione e durante l'eventuale periodo in cui i capi verranno trattieneuti, è esclusa qualsiasi responsabilità di Mittelmoda International Lab per tutti i modelli e i disegni presentati.

#### **ART 12 - FASHION SHOW**

Il fashion show finale avrà luogo in Milano durante l'evento fieristico MICAM (Milan Rho) che si terrà nei giorni compresi tra il 15 e il 18 Settembre 2019 (il programma esatto verrà comunicato in seguito tramite le pagine social ed il website di proprietà dell'associazione).

#### **ART 13 - ARRIVI E PARTENZE**

Il programma dettagliato della manifestazione contenente tutti i dettagli relativi ad arrivi, partenze ed impegni richiesti ai partecipanti durante la manifestazione, verrà tempestivamente comunicato ai concorrenti selezionati subito dopo le selezioni.

#### **ART 14 - SOTTOSCRIZIONE**

La sottoscrizione del regolamento e della scheda di adesione implica l'accettazione in toto del regolamento stesso, dall'art.1 all'art.14, e l'autorizzazione a al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs.196/2003 - "T.U. sulla Privacy (Titolare Mittelmoda International Lab).

---

DATE

---

SIGNATURE

MITTELMODA IS  
COMING BACK.

**AGAIN.**

## **APPLICATION FORM PERSONAL DETAILS**

Name:		Surname:	
Address:			
City:		Post Code:	
Country:		Fax n°:	
Phone n°:		Email:	
Mobile n°:		Facebook:	
Skype:		Place of birth:	
Date of birth:		Social security n°:	
Nationality:			
Passport n°:			
Languages spoken:			

## **EDUCATIONAL DETAILS**

College you are from:		Name of the course:	
Graduated year/month:		I'm attending the last year and will graduate in 2017:	*month
School address & contact:			
Tutor's name, phone and @:			

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

FROM 3 PM TO 6 PM - CET

MON - FRI

MITTELMODA IS  
COMING BACK.

AGAIN.

## APPLICATION FORM COMPETITION DETAILS

Category & Style:		Outfits' collection:	
High fashion		Menswear n° of outfits:	
Prêt-À-Porter		Womenswear n° of outfits:	
Avant-garde/Experimental		Lectra n° of outfits:	
Street style		Lectra menswear n° of outfits:	
Jeun créateur		Lectra womenswear n° of outfits:	
		Overall n° of outfits:	

Outfits' fabrics:			
Cotton		Linen	
Leather		Fur	
Silk		Synthetic	
Knitwear		Others	

Accessories' collection:			
Bag n° of outfits:		Shoes n° of outfits:	
Belts n° of outfits:		Sun/Glasses n° of outfits:	
Jewellery n° of outfits:		Others n° of outfits:	

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

FROM 3 PM TO 6 PM - CET

MON - FRI

MITTELMODA IS  
COMING BACK.  
AGAIN.

## APPLICATION FORM COMPETITION DETAILS

### SPECIAL PROJECTS:

I want to be informed about Mittelmoda International Lab various special projects happening during the year.

 YES NO

### POSSIBLE INTERNSHIPS

I am interested in attending possible internships offered by the fashion houses.

 YES NO

*The undersigning of these regulations and of the related application form implies their full acceptance of the italian law 96/2003 concerning the treatment of personal data.*

---

DATE

---

SIGNATURE

INFO@MITTELMODA.COM

+39 351 9978803

FROM 3 PM TO 6 PM - CET

MON - FRI