

BANDO DI CONCORSO

Art. 1 – ORGANIZZAZIONE

Il concorso è promosso da Mittelmoda International Lab e Confindustria Moda, in partnership con Fondazione Industrie Cotone e Lino e Camera Nazionale della Moda Italiana, in collaborazione con Micam e main sponsor Lectra S.p.A.

Art. 2 – REQUISITI

La competizione è aperta a tutti gli individui con età inferiore o compresa ai 30 anni appartenenti alle seguenti categorie:

1. Studenti regolarmente iscritti a corsi in fashion design e/o modellistica di accademie e università che concluderanno il loro percorso di studi nell'anno 2020.
2. Studenti regolarmente iscritti in corsi tecnico-professionalizzanti post diploma nel settore fashion design e/o modellistica che concluderanno il loro percorso di studi nell'anno 2020.
3. Studenti regolarmente iscritti a Master e specializzazioni (di I e II livello) nel settore fashion design e/o modellistica.
4. Diplomatici, non occupati, che hanno concluso il proprio percorso di studi nell'anno accademico 2019-2020 nel settore fashion design e/o modellistica (anche ai fini del premio speciale "Pattern Maker Award").
5. Stilisti e/o modellisti emergenti (con o senza diploma) che abbiano iniziato da poco un'attività nel settore, senza caratteristica commerciale ancora prevalente (anche ai fini del premio speciale "Pattern Maker Award").

6. Studenti regolarmente iscritti o diplomati presso corsi di Management & Economia, Design o comunque corsi di laurea o post secondari che prevedono programmi didattici relativi a discipline quali marketing e digital marketing (ai soli fini del premio speciale "Andreas Schmeidler Young creative leader of tomorrow")

Art.3 – CATEGORIE

Le categorie in concorso sono le seguenti:

- *Womenswear - Menswear - Unisex*
[numero minimo di capi richiesto 5. Numero massimo di capi presentabile 6]
- *Maglieria*
[numero minimo di capi richiesto 5. Numero massimo di capi presentabile 6]
- *Materiali - Sostenibilità*
[numero minimo di capi richiesto 5. Numero massimo di capi presentabile 6]
- *Borse e scarpe*
[non è richiesto un numero minimo di capi]
- *Eyewear*
[non è richiesto un numero minimo di capi]
- *Accessori e pelletteria*
[non è richiesto un numero minimo di capi]
- *Modellistica*
[numero minimo di capi richiesto 1]
- *Economia & Management - Digital marketing*
[richiesta l'elaborazione di una strategia di Content Marketing]

Tutti i partecipanti selezionati per partecipare alla fase finale di International Lab of Mittelmoda concorreranno a tutti i premi, siano questi assoluti, di categoria o diversamente denominati fatto salvo per i premi speciali "Pattern Marker Award" e ""Andreas Schmeidler Young creative leader of tomorrow")".

Lo stesso progetto può essere premiato con più di un premio. La giuria si riserva il diritto di non assegnare uno o più premi qualora i progetti presentati non venissero ritenuti conformi ai criteri richiesti in sede di brief.

Art. 4 – PRE-ISCRIZIONI

Tutti i candidati devono pre-registrarsi online compilando l'applicazione form presente all'indirizzo www.mittelmoda.com/register.

Le iscrizioni sono aperte dalla data di inoltro del presente bando e si chiuderanno in data che sarà comunicata dall'organizzazione in seguito.

Art. 5 – ISCRIZIONI

Per la procedura di iscrizione si prega di visionare la sezione relativa alla categoria per la quale si vuole concorrere (Fashion design art. 15, Modellistica art. 16 o Marketing art. 17).

Art. 6 – INVIO MATERIALI

L'organizzazione comunicherà agli iscritti la data dalla quale sarà possibile inviare i materiali - come previsto dal regolamento - in formato fisico. Fino a tale comunicazione gli iscritti al concorso sono pregati di inoltrare materiale in formato esclusivamente digitale. È possibile trovare l'elenco dei materiali richiesti all'interno delle singole sezioni dedicate alle diverse categorie in concorso (Fashion design art. 15, Modellistica art. 16 o Marketing art. 17).

I materiali in formato fisico dovranno essere spediti presso il seguente indirizzo:

CONTEST 2020 MITTELMODA
c/o Udine Gorizia Fiere
Via della vecchia filatura, 10/1
33035 Martignacco (UD) - Italy

I materiali in formato digitale dovranno essere inoltrati tramite link WeTransfer all'indirizzo: info@mittelmoda.com

Art. 7 – COLLEZIONE ED ELABORATI

Per le specifiche di realizzazione delle collezioni, dei modelli e dei cartamodelli e degli elaborati di marketing è possibile consultare le singole sezioni dedicate alle diverse categorie in concorso (Fashion design art. 15, Modellistica art. 16 o Marketing art. 17).

Art. 8 – SELEZIONI

Entro la data che sarà comunicata dall'organizzazione, la giuria prenderà visione di tutto il materiale pervenuto. I risultati ufficiali delle selezioni verranno comunicati solamente attraverso il sito di International Lab of Mittelmoda [www.mittelmoda.com] e tramite le pagine social di proprietà (Instagram, Facebook). Ai concorrenti selezionati per la fase finale del contest verranno inviati tempestivamente i risultati della selezione, il programma dettagliato dell'evento e tutte le notizie utili per il loro soggiorno durante l'evento finale. I candidati selezionati saranno invitati a partecipare alla fase finale e alla sfilata di International Lab of Mittelmoda e verrà quindi richiesto loro di portare a realizzazione i capi di abbigliamento e/o accessori e/o i cartamodelli iscritti al concorso [per i concorrenti della sezione modellistica è ammesso farsi supportare da un fashion designer per la realizzazione del modello presentato] in conformità a quanto presentato in fase di iscrizione al contest. Per i finalisti che concorreranno all'attribuzione del premio "“Andreas Schmeidler Young creative leader of tomorrow”", agli stessi sarà richiesta la presentazione dell'elaborato finale (vedi art. 17 e allegato 4) alla giuria attraverso discussione e proiezioni di relative slide.

Tutti gli outfit e/o accessori e/o modelli e/o cartamodelli e/o elaborati di marketing realizzati verranno presentati alla giuria e saranno soggetti di valutazione sia in termini di rispondenza con quanto presentato nella fase di iscrizione che in termini di risultato finale della produzione.

In base alla disponibilità dei/delle modelli/e e alle direttive della regia di sfilata l'organizzazione si riserva la possibilità di modificare il numero totale di capi che verranno fatti sfilare in passerella. Ciò verrà tempestivamente comunicato ai finalisti e l'eventuale scelta dei capi verrà fatta - compatibilmente alle esigenze dell'organizzazione - dai candidati stessi. Per tanto si invitano tutti i candidati ad indicare chiaramente il numero totale di outfit iscritti e di segnalare e distinguere accuratamente il numero di quelli maschili e femminili all'interno della scheda di adesione [vedi Art. 5 punto C].

Art.9 – GIURIA E PREMI

La giuria del concorso sarà formata da componenti esperti e qualificati che giudicheranno i lavori iscritti sulla base dei seguenti criteri: creatività, qualità tecnica ed accuratezza di realizzazione, internazionalità. In fase di selezione finale sarà inoltre tenuta in considerazione l'osservanza di quanto previsto all'Art. 5 e, per i premi speciali, le indicazioni relative date in fase di brief.

LA GIURIA ASSEGNERA' I SEGUENTI PREMI:

PREMI ASSOLUTI:

- **Premio assoluto "INNOVAZIONE" - € 10.000,00**

Premio offerto da Confindustria Moda e Fondazione Industrie Cotone e Lino.

Il premio assoluto per la collezione più innovativa verrà assegnato al progetto stilistico che, esprimendo qualcosa di completamente diverso da quanto fino ad ora è stato realizzato, opera una disruption nel settore, con un concept che innova il prodotto non esclusivamente nell'estetica, ma anche in altri fondamentali aspetti, quali il materiale e/o le tecniche di realizzazione e/o anche la funzionalità d'uso. Innovazione è un cambiamento di paradigma, è porre in essere qualcosa di mai pensato, e quindi mai sviluppato e mai proposto prima d'ora.

- **Premio assoluto "CREATIVITÀ" - € 5.000,00**

Premio offerto da Camera Nazionale della Moda Italiana.

Il premio assoluto per la collezione più creativa verrà assegnato al progetto stilistico che esprime una nuova concezione estetica, un mood originale ed armonico con un pensiero totalmente libero da condizionamenti, non convenzionale, dove emerge uno stile preciso ed unico, che può essere basato anche su riletture del passato, ma in modo personale, oltre schemi prefissati, e con un tratto distintivo immediatamente percepibile. Creatività è un atto che unisce intuito, passione e conoscenza, esprimendo la propria autonoma idea di bellezza.

PREMI SPECIALI:

- **Premio speciale "PATTERN MAKER AWARD" - valore del premio € 12.000,00***

Premio offerto da Lectra S.p.A.

Il premio speciale per la realizzazione del miglior capospalla verrà assegnato al/alla modellista che meglio applicherà le sue doti tecniche alla realizzazione del capospalla.

**Il vincitore del premio "Pattern Maker Award" verrà premiato da Lectra S.p.A. mediante la fornitura di un pc portatile equipaggiato con licenza software Modaris® per l'industrializzazione della collezione. Il premio prevede una sessione di formazione con un esperto del team Lectra.*

Vedere allegato 3 per brief e specifiche tecniche.

- **Premio Speciale "Sustainability Award": € 3.000,00**

Premio offerto da DONDUP

Premio speciale per la collezione con la migliore funzionalità nel rispetto dell'ambiente.

- **Premio Speciale "Andreas Schmeidler - Young creative leader of tomorrow - Digital Content / Web Marketing" : € 1.500,00 + Master Executive in e-commerce management e tecnologia 4.0 presso SAA - School of Management Torino**

Premio offerto dall'Associazione "Amici di Andreas" e da Fashion Magazine.

Il premio speciale "Andreas Schmeidler Young creative leader of tomorrow" verrà assegnato al marketer che meglio interpreterà il brief e che realizzerà il più creativo piano editoriale - comprensivo di relativo piano media - basato su una strategia di content marketing per il supporto e la massimizzazione delle conversioni di un e-commerce owned (di proprietà di un brand di moda) a scelta. Vedere allegato 4 per brief e specifiche tecniche.

PREMI DI SETTORE:

- **Menswear & Womenswear € 1.500,00**

Premio offerto da SMI - Sistema Moda Italia

- **Shoes & Bag Award: € 1.500,00**

Premio offerto da MICAM

- **TheOneSeasonless: € 1.500,00**

Premio offerto da TheOneMilano per la collezione che interpreta meglio il concetto di seasonless

- **Accessories (Eyewear, Jewelry, Bijoux, Hats, Foulard, etc.): € 1.500,00**

Premio offerto da MIDO

- **Textile & Materials Award: € 1.500,00**

Premio offerto da Milano Unica

- **Knitwear Award: € 1.000,00**

Premio offerto da Benetton Group

L'organizzazione si riserva l'introduzione di nuovi ulteriori premi che saranno comunicati tramite il sito web [www.mittelmoda.com] e tramite le pagine social di proprietà [instagram.com/mittelmoda - facebook.com/mittelmoda - linkedin.com/mittelmoda].

Art. 10 – **SPESE VIAGGIO E ALLOGGIO**

Le spese di viaggio da e per Milano e/o le spese di pernottamento* sostenute dai finalisti per partecipare all'evento conclusivo della 27° edizione di International Lab of Mittelmoda verranno rimborsate dall'Associazione.

**Pernottamento presso struttura convenzionata fino ad esaurimento posti. Convenzione valida esclusivamente per i finalisti. Non sono incluse le spese di eventuali accompagnatori e/o tutor. Modalità e metodi di rimborso verranno comunicati tempestivamente ai concorrenti selezionati per la fase finale del contest.*

Art. 11 – **PROPRIETÀ DEI CAPI E DEGLI ELABORATI**

Tutti i capi iscritti e presentati al concorso rimangono di proprietà dei concorrenti, salvo eventuali diverse indicazioni per i singoli premi speciali.

L'Associazione Mittelmoda International Lab si riserva tutti i diritti di pubblicazione.

Gli elaborati - in formato digitale - presentati per concorrere al premio ""Andreas Schmeidler Young creative leader of tomorrow"" non verranno restituiti ed entreranno a far parte dell'archivio dell'Associazione Mittelmoda International Lab.

L'organizzazione si riserva il diritto - previa autorizzazione da parte dei concorrenti - di trattenere i capi e/o i modelli e/o i cartamodelli realizzati dai partecipanti per la fase finale per un periodo di tempo non superiore a sei mesi e di disporre del materiale inviato dagli aspiranti concorrenti per sottoporli alla visione di case di moda, per curare eventuali mostre, servizi fotografici, televisivi e sfilate atti a promuovere l'iniziativa e gli stilisti stessi.

Art. 12 – **RESPONSABILITÀ**

In caso di danneggiamento o furto durante le selezioni, le operazioni di trasporto, durante tutta la manifestazione e durante il periodo in cui i capi/elaborati verranno trattenuti è esclusa qualsiasi responsabilità dell'Associazione Mittelmoda International Lab per tutto il materiale presentato.

Art. 13 – FASHION SHOW

La fase finale di International Lab of Mittelmoda, comprensiva di fashion show e award ceremony, avrà luogo in Milano in data che sarà comunicata in seguito dall'organizzazione.

Il programma verrà comunicato tramite il nostro sito web [www.mittelmoda.com] e le pagine social di proprietà [instagram.com/mittelmoda - facebook.com/mittelmoda - linkedin.com/mittelmoda].

Art. 14 – ARRIVI E PARTENZE

Il programma dettagliato della fase finale di International Lab of Mittelmoda - contenente tutti i dettagli relativi ad arrivi, partenze, impegni richiesti ai partecipanti - verrà tempestivamente comunicato ai concorrenti selezionati subito dopo la conclusione della fase di selezione.

Art. 15 – FASHION DESIGNER *(vedere Allegato 2)*

INVIO MATERIALI

Una volta concluso con successo il processo di preiscrizione [vedere Art. 3] all'Associazione Mittelmoda International lab dovrà pervenire entro la data che sarà comunicata dall'organizzazione il seguente materiale di iscrizione in formato fisico o digitale:

- A. Copia del seguente regolamento sottoscritto per accettazione.
- B. Allegato 1: Dettagli personali debitamente compilato in ogni sua parte, completo di fototessera.
- C. Allegato 2: Dettagli collezione debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto per accettazione.
- D. Portfolio fisico [rilegato e contenente nominativo identificativo del concorrente] o digitale [in documento unico, formato PDF] contenente i bozzetti

della collezione iscritta con descrizione tecnica dell'elaborato, indicazione del tessuto/i e del colore/i, descrizione del concept della collezione [massimo 500 caratteri] comprensiva di eventuali accessori.

E. CV dettagliato [in inglese o italiano]

F. Copia del diploma/laurea o autocertificazione per gli iscritti che hanno già terminato il proprio percorso di studi.

oppure

Attestato di frequenza per gli iscritti che stanno terminando il proprio percorso di studi o che sono regolarmente iscritti ad un master - corso di specializzazione di I o II livello.

oppure

Certificato che attesti l'attività lavorativa per gli iscritti che lavorano come stilisti-modellisti in conto proprio o per conto di terzi [altre case di moda].

G. Eventuale prototipo di n° 1 outfit della collezione presentata.

H. Biografia di minimo 300 e massimo 500 caratteri.

I. N° 5 fotografie professionali ad alta definizione [minimo 3000px width] di collezioni passate e/o della collezione iscritta al contest [se già prodotta].

NB. La mancanza di uno solo degli elementi richiesti potrà essere causa di esclusione dalla partecipazione del contest. I portfolio [obbligatori] o i prototipi [facoltativi] iscritti al contest ed inviati in forma fisica non saranno restituiti per nessuna ragione e entreranno a far parte degli archivi dell'Associazione Mittelmoda International Lab. Pertanto si invita - chi fosse in disaccordo - ad inoltrare materiale non originale o in formato digitale.

Poiché il materiale fornito dagli iscritti [ad es: bozzetti, concept, foto, biografia] verrà utilizzato per presentare i candidati alle case di moda interessate alla ricerca di nuovi designer, nonché a scopo comunicazionale e promozionale sui canali fisici e digitali di proprietà e di

terze parti [ad es. stampa di settore, social media, pr] si invitano i partecipanti a spedire materiale ad alta definizione e utilizzabile per i suddetti fini.

Formato consigliato: JPG/PNG - 3000 px width.

L'organizzazione si riserva il diritto di non pubblicare il materiale ricevuto qualora venga ritenuto non appropriato ovvero non prodotto nei tempi e secondo le modalità richieste.

COLLEZIONE ISCRITTA

Realizzazione: I modelli presentati al concorso di outfit, accessori dovranno corrispondere perfettamente ai bozzetti e alle indicazioni pervenute in fase di preregistrazione e, se selezionati per la fase finale del contest, dovranno essere realizzati dagli stessi candidati. Si richiede una corretta ed accurata esecuzione tecnica dei capi iscritti al concorso.

NB: La collezione presentata non deve essere prodotta in forma esclusiva per il contest International Lab of Mittelmoda. La collezione presentata può essere stata prodotta in precedenza e quindi già realizzata. L'iscrizione della collezione al contest non è soggetta ad alcun vincolo esclusi quelli di legge e relativi alla normativa sul copyright e i diritti di proprietà intellettuale.

Taglie: Gli outfit presentati dovranno essere in linea con le taglie indicate all'interno del seguente regolamento.

UOMO	DONNA
HEIGHT: 73 inch / 185 cm	HEIGHT: 69 inch / 177 cm
CHEST: 40 inch / 102 cm	CHEST: 35 inch / 89 cm
WAIST: 32 inch / 82 cm	WAIST: 25 inch / 64 cm
HIPS: 39.5 inch / 101 cm	
SHOES: US 10 / UK 9	

Materiali: È ammesso l'uso di qualsiasi materiale purché rispettoso delle normative in vigore per la salvaguardia dell'ambiente.

Stagione: La scelta della stagione è a discrezione del concorrente.

Esclusione - Controversie: Nel caso in cui i capi e/o gli accessori presentati dai candidati non dovessero corrispondere alle richieste contenute all'interno di questo regolamento l'organizzazione si riserva il diritto di escluderli dalla manifestazione.

Relativamente al presente concorso la risoluzione di eventuali controversie sarà demandata ad un collegio arbitrale così nominato: un membro per ogni parte ed un terzo nominato dal Presidente del Tribunale di Udine.

MATERIALE RICHIESTO AI FINALISTI

Si informa già da ora che ai concorrenti selezionati per la fase finale verrà richiesto di inviare [all'indirizzo info@mittelmoda.com tramite link WeTransfer]:

1. Almeno n° 3 immagini ad alta definizione [formato JPG - minimo 3000 px width] degli outfit e/o degli accessori e/o dei modelli appartenenti al progetto selezionato.
2. Biografia comprensiva di link alle pagine social del finalista [minimo 300 caratteri].
3. Video e materiale promozionale sulla collezione e/o sul finalista e/o sul proprio brand in caso di stilista in proprio. [materiale facoltativo].

Sottoscrivendo questo regolamento il concorrente si impegna a produrre e ad inoltrare il materiale sopra elencato pena l'esclusione dal concorso.

Art. 16 – **MODELLISTI** (vedere allegato 3)

INVIO MATERIALI

Una volta concluso con successo il processo di preiscrizione [vedere Art. 3] all'Associazione Mittelmoda International lab dovrà pervenire entro la data che sarà comunicata dall'organizzazione il seguente materiale di iscrizione in formato fisico o digitale:

- A. Copia del seguente regolamento sottoscritto per accettazione.
- B. Allegato 1: Dettagli personali debitamente compilato in ogni sua parte, completo di fototessera.

C. Materiali richiesti nell'allegato 3: Moodboard, figurino in piatto (davanti e dietro), scheda tecnica del capospalla con misure del capo, tipi di materiali utilizzati più interfodere e fodere (argomentandone l'utilizzo), cartamodello nella taglia richiesta.

D.

E. Portfolio fisico [rilegato e contenente nominativo identificativo del concorrente] o digitale [in documento unico, formato PDF] contenente i materiali sopra elencati, della collezione iscritta con descrizione tecnica dell'elaborato, indicazione del tessuto/i e del colore/i, descrizione del concept della collezione [massimo 500 caratteri].

F. CV dettagliato [in inglese o italiano]

G. Copia del diploma/laurea o autocertificazione per gli iscritti che hanno già terminato il proprio percorso di studi.

oppure

Attestato di frequenza per gli iscritti che stanno terminando il proprio percorso di studi o che sono regolarmente iscritti ad un master - corso di specializzazione di I o II livello.

oppure

Certificato che attesti l'attività lavorativa per gli iscritti che lavorano come stilisti-modellisti in conto proprio o per conto di terzi [altre case di moda].

H. Biografia di minimo 300 e massimo 500 caratteri.

I. N° 5 fotografie professionali ad alta definizione [minimo 3000px width] di modelli passati e/o del modello iscritto al contest [se già prodotto].

NB. La mancanza di uno solo degli elementi richiesti potrà essere causa di esclusione dalla partecipazione del contest. I portfolio [obbligatori] o i prototipi [facoltativi] iscritti al contest ed inviati in forma fisica non saranno restituiti per nessuna ragione e entreranno a far parte degli archivi dell'Associazione Mittelmoda International Lab. Pertanto, si invita chi fosse in disaccordo ad inoltrare materiale non originale o in formato digitale.

Poiché il materiale fornito dagli iscritti [ad es: bozzetti, concept, foto, biografia] verrà utilizzato per presentare i candidati alle case di moda interessate alla ricerca di nuovi designer, nonché a scopo comunicazionale e promozionale sui canali fisici e digitali di proprietà e di terze parti [ad es. stampa di settore, social media, pr] si invitano i partecipanti a spedire materiale ad alta definizione e utilizzabile per i suddetti fini.

Formato consigliato: JPG/PNG - 3000 px width.

L'organizzazione si riserva il diritto di non pubblicare il materiale ricevuto qualora venga ritenuto non appropriato ovvero non prodotto nei tempi e secondo le modalità richieste.

COLLEZIONE ISCRITTA

Realizzazione: I modelli di capospalla presentati al concorso dovranno corrispondere perfettamente ai catamodelli e alle indicazioni pervenute in fase di preregistrazione e, se selezionati per la fase finale del contest, dovranno essere realizzati dagli stessi candidati. Si richiede una corretta ed accurata esecuzione tecnica dei capi iscritti al concorso.

NB: Il capospalla presentato non deve essere prodotto in forma esclusiva per il contest International Lab of Mittelmoda. Il capospalla presentato può essere stato prodotto in precedenza e quindi già realizzato. L'iscrizione del capospalla al contest non è soggetta ad alcun vincolo esclusi quelli di legge e relativi alla normativa sul copyright e i diritti di proprietà intellettuale.

Taglie: Gli outfit presentati dovranno essere in linea con le taglie indicate all'interno dell'allegato 3

Materiali: È ammesso l'uso di qualsiasi materiale purché rispettoso delle normative in vigore per la salvaguardia dell'ambiente.

Stagione: La scelta della stagione è a discrezione del concorrente.

Esclusione - Controversie: Nel caso in cui i modelli presentati dai candidati non dovessero corrispondere alle

richieste contenute all'interno di questo regolamento l'organizzazione si riserva il diritto di escluderli dalla manifestazione.

Relativamente al presente concorso la risoluzione di eventuali controversie sarà demandata ad un collegio arbitrale così nominato: un membro per ogni parte ed un terzo nominato dal Presidente del Tribunale di Udine.

MATERIALE RICHIESTO AI FINALISTI

Si informa già da ora che ai concorrenti selezionati per la fase finale verrà richiesto di inviare [all'indirizzo info@mittelmoda.com tramite link WeTransfer]:

1. Almeno n° 3 immagini ad alta definizione [formato JPG - minimo 3000 px width] del capo realizzato per il concorso International Lab of Mittelmoda
2. Biografia comprensiva di link alle pagine social del finalista [minimo 300 caratteri].
3. Video e materiale promozionale sul modello selezionato e/o sul finalista e/o sui propri lavori precedentemente svolti.

Sottoscrivendo questo regolamento il concorrente si impegna a produrre e ad inoltrare il materiale sopra elencato pena l'esclusione dal concorso.

Art. 17 – **MARKETERS** (vedere allegato 4)

INVIO MATERIALI

Una volta concluso con successo il processo di preiscrizione [vedere Art. 3] all'Associazione Mittelmoda International lab dovrà pervenire entro la data che sarà comunicata dall'organizzazione il seguente materiale di iscrizione in formato fisico o digitale:

- A. Copia del seguente regolamento sottoscritto per accettazione.
- B. Allegato 1: Dettagli personali debitamente compilato in ogni sua parte, completo di fototessera.

- C. Materiali richiesti nell'allegato 4: indicazione del brand selezionato, analisi competitiva, analisi dell'as-is, definizione, analisi e mappatura delle personars, mappatura della customer journey con indicazione dei principali touchpoints, definizione della strategia di content marketing.
- D. Redazione di documento [rilegato e contenente nominativo identificativo del concorrente] o digitale [in documento unico, formato PDF] contenente i materiali sopra elencati.
- E. CV dettagliato [in inglese o italiano]
- F. Copia del diploma/laurea o autocertificazione per gli iscritti che hanno già terminato il proprio percorso di studi.
oppure
Attestato di frequenza per gli iscritti che stanno terminando il proprio percorso di studi o che sono regolarmente iscritti ad un master - corso di specializzazione di I o II livello.
oppure
Certificato che attesti l'attività lavorativa per gli iscritti che lavorano come stilisti-modellisti in conto proprio o per conto di terzi [altre case di moda].
- G. Biografia di minimo 300 e massimo 500 caratteri.
- H. N° 3 fotografie professionali ad alta definizione [minimo 3000px width].

NB. La mancanza di uno solo degli elementi richiesti potrà essere causa di esclusione dalla partecipazione del contest. L'elaborato [obbligatorio] iscritto al contest ed inviato in forma fisica non sarà restituito per nessuna ragione e entrerà a far parte degli archivi dell'Associazione Mittelmoda International Lab. Pertanto, si invita chi fosse in disaccordo ad inoltrare materiale non originale o in formato digitale.

Poiché il materiale fornito dagli iscritti verrà utilizzato per presentare i candidati alla giuria, nonché a scopo comunicazionale e promozionale sui canali fisici e digitali di proprietà e di terze parti [ad es. stampa di settore, social media, pr] si invitano i partecipanti a spedire

materiale ad alta definizione e utilizzabile per i suddetti fini.

Formato consigliato: JPG/PNG - 3000 px width.

L'organizzazione si riserva il diritto di non pubblicare il materiale ricevuto qualora venga ritenuto non appropriato ovvero non prodotto nei tempi e secondo le modalità richieste.

Relativamente al presente concorso la risoluzione di eventuali controversie sarà demandata ad un collegio arbitrale così nominato: un membro per ogni parte ed un terzo nominato dal Presidente del Tribunale di Udine.

MATERIALE RICHIESTO AI FINALISTI

Si informa già da ora che ai concorrenti selezionati per la fase finale verrà richiesto di inviare [all'indirizzo info@mittelmoda.com tramite link WeTransfer]:

1. Almeno n° 3 immagini ad alta definizione [formato JPG - minimo 3000 px width].
2. Biografia comprensiva di link alle pagine social del finalista [minimo 300 caratteri].

Sottoscrivendo questo regolamento il concorrente si impegna a produrre e ad inoltrare il materiale sopra elencato pena l'esclusione dal concorso.

Art. 18 – SOTTOSCRIZIONE

La sottoscrizione del regolamento e degli allegati implica l'accettazione in toto del regolamento stesso, dall'art. 1 all'art. 15, e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 - "T.U. sulla Privacy (Titolare l'Associazione Mittelmoda International Lab).

Data

Firma

ALLEGATO 1: DETTAGLI PERSONALI

Nome:	
Cognome:	
Indirizzo:	
Città:	
Data di nascita:	
Luogo di nascita:	
Nazionalità:	
N° Passaporto:	
Social Security N°:	
Email:	
N° cellulare:	
Instagram:	
Facebook:	
Sito internet:	
Lingue parlate:	

DETTAGLI PERCORSO DI STUDI

Istituto di provenienza:	
Nome corso:	
Anno/mese laurea:	*nel caso di iscrizione all'ultimo anno di università scrivere mese di laurea previsto
Indirizzo istituto:	
Contatti istituto:	
Nome ed email tutor:	

ALLEGATO 2: DETTAGLI COLLEZIONE – FASHION DESIGN

STILE E CATEGORIA		OUTFITS' COLLECTION	
High Fashion		N° di outfit Menswear	
Prêt-À-Porter		N° di outfit Womenswear	
Avant- garde/Experimental		N° di outfit totale:	
Street style		N° di accessori	
Jean créature		N° di capi maglieria	
Modest fashion			

*all'interno delle caselle indicare una X, il numero o l'alternativa scelta.

COLLEZIONE ACCESSORI			
*indicare il numero degli accessori disegnati e realizzati dal concorrente			
N° di borse		N° di gioielli	
N° di scarpe		N° di	
N° di occhiali		Altro:	

PROGETTI SPECIALI - INTERNSHIP:

Voglio rimanere informato sulle attività e su eventuali progetti speciali dell'Associazione Mittelmoda International Lab

SI	NO
----	----

Sono interessato a ricevere comunicazioni su eventuali internship offerte da partner che collaborano con l'Associazione Mittelmoda International Lab

SI	NO
----	----

ALLEGATO 3: MODELLISTI - PREMIO SPECIALE PATTERN MAKER AWARD

Il premio speciale "Pattern Maker Award" è rivolto alla categoria dei/delle modellisti/e ed è offerto da Lectra S.p.A. - con il prezioso supporto di *Carlo Barbieri* [Pattern Maker Manager di *Twinset S.p.A.*] e di *Maurizio Cazzin* [Pattern Maker Manager di *Giorgio Armani Group*] - valuterà la progettazione sartoriale e tecniche di modellistica utilizzate per la realizzazione di un capospalla.

I concorrenti dovranno realizzare un capospalla uomo o donna, presentando nella fase di iscrizione:

- Moodboard
- Figurino in piatto (davanti e dietro)
- Scheda tecnica del capospalla con misure del capo finito. I tipi di materiali utilizzati più interfordere e fodere argomentandone l'utilizzo.
- Cartamodello nella taglia richiesta.

I concorrenti selezionati per la fase finale dovranno presentare:

- Prototipo finito realizzato in conformità con quanto presentato nella fase precedente.

Si prega di inviare il materiale - in formato .pdf -
tramite link WeTransfer all'indirizzo:
info@mittelmoda.com

Per maggiori informazioni riguardanti esclusivamente il premio speciale LECTRA fare riferimento a:
*Barbara Raele - Communication, PR & Educational Project
Manager*

Office: +39 02 21047326 - Mobile: +39 335 5753384
E-mail: b.raele@lectra.com

PROGETTI SPECIALI - INTERNSHIP:

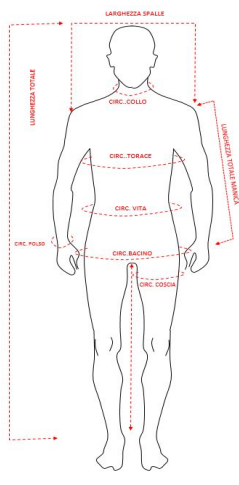
Voglio rimanere informato sulle attività e su eventuali progetti speciali dell'Associazione Mittelmoda International Lab

SI	NO
----	----

Sono interessato a ricevere comunicazioni su eventuali internship offerte da partner che collaborano con l'Associazione Mittelmoda International Lab

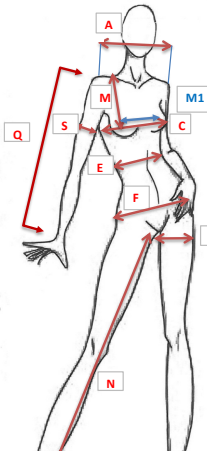
SI	NO
----	----

MISURE ANATOMICHE CAPOSPALLA UOMO

MISURE ANATOMICHE UOMO	GAMMA TAGLIA	S	M	L	XL	XXL
	ALTEZZA TOTALE	46	48	50	52	54
	LARGH. SPALLE DIETRO			46		
	CIRC. TORACE			100		
	CIRC. VITA			86		
	CIRC. BACINO			102		
	LUNGH. BRACCIO DA OMIERO A POLSO			68		
	CIRC. BRACCIO/MUSCOLO			32		
	CIRC. POLSO			19		
	CIRC. COSCIA			58		
	INTERNO GAMBA FINO ALLA CAVIGLIA			80		
	CIRC. COLLO			41		

MISURE ANATOMICHE CAPOSPALLA DONNA

MISURE ANATOMICHE	*** le misure sono prese a pelle	38	40	42	44	46	48	50
A. LARGH.SPALLE			37,5					
C. CIRCONF. TORACE/SENO			84					
E. CIRCONF. VITA			64					
F. CIRCONF. BACINO			91					
G. CIRCONF. COSCIA			50					
L. LIVELLO VITA POSTERIORE			38					
M. LIVELLO SENO			25,5					
M1 APERTURA SENO			17,5					
N. LUNGH. INTERNO GAMBA			81					
Q. LUNGH. BRACCIO			58					
S. CIRCONF. MUSCOLO			25					



ALLEGATO 4: MARKETERS - PREMIO SPECIALE MARKETING ANDREAS SCHMEIDLER – YOUNG CREATIVE LEADER OF TOMORROW

Il premio speciale “Andreas Schmeidler Young creative leader of tomorrow” - strategie di content marketing a supporto dei canali e-commerce verrà attribuito al progetto più innovativo, creativo, concreto e realizzabile tra quelli presentati al concorso.

Agli studenti è richiesto di:

- Scegliere un e-commerce di proprietà (owned) di un noto brand fashion luxury a scelta
- Analizzare il contesto competitivo di riferimento - Digital competitive analysis
- Analizzare l'as-is sia in termini di brand strategy che in termini di digital strategy per il marchio scelto - digital pen portrait
- Definire, analizzare e mappare le buyer personas e la customer journey
- Definizione delle linee guida generali della strategia di content marketing.
- Realizzazione di 3 digital branding raccomandation

Ai candidati selezionati per la fase finale sarà richiesto di:

- Definire il piano editoriale, ed il relativo piano media, comprensivo di ripartizione del budget (le ripartizioni dovranno essere definite in %).
Il budget a disposizione corrisponde al 2% del fatturato del brand scelto, conseguito nell'ultimo anno di esercizio.
- Creazione di n° 1 contenuto (definendolo nella sua applicazione strategica e operativa, non producendolo in formato grafico), in linea con la strategia di content marketing definita, adatto ai touchpoint, ai

formati e ai needs - necessità/bisogni/desideri - delle *personas* individuate all'interno del piano editoriale e del relativo piano media.

- Definizione chiara e concisa dei KPI sui quali le attività definite intendono impattare, in che misura e secondo quali assumption.

PROGETTI SPECIALI - INTERNSHIP:

Voglio rimanere informato sulle attività e su eventuali progetti speciali dell'Associazione Mittelmoda International Lab

SI	NO
----	----

Sono interessato a ricevere comunicazioni su eventuali internship offerte da partner che collaborano con l'Associazione Mittelmoda International Lab

SI	NO
----	----