

INTERNATIONAL LAB OF MITTELMODA

Art.1 - ORGANIZZAZIONE

Il concorso è promosso dall'Associazione Mittelmoda International Lab e da Confindustria Moda, in partnership con Fondazione del Tessile Italiano, Camera Nazionale della Moda Italiana ed in collaborazione con Micam.

Art. 2 - REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Il concorso è gratuito. Non sono previste quote di iscrizione.

La competizione è aperta a tutti gli studenti che, di norma, abbiano:

- età compresa tra i 22 ed i 30 anni
- terminato il proprio percorso di studi in corsi di fashion design/management & economia nell'anno accademico 2022/2023
- terminato, o prevedono di terminare, il proprio percorso di studi in corsi di fashion design/management & economia nell'anno accademico 2023/2024
- terminato il proprio percorso di studi in corsi tecnico-professionali post diploma nel settore fashion design nell'anno accademico 2022/2023
- terminato, o prevedono di terminare, il proprio percorso di studi in corsi tecnico-professionali post diploma nel settore fashion design nell'anno accademico 2023/2024

Sono ammesse le iscrizioni in team, per un massimo di due partecipanti per team.

L'associazione, per le finalità associative ed a suo insindacabile giudizio, si riserva il diritto di derogare a tali requisiti.

Le collezioni e gli elaborati presentati al contest International Lab of Mittelmoda possono essere collezioni ed elaborati già presentati e/o vincitrici di altri concorsi italiani o internazionali e non devono essere prodotti esclusivamente per il contest.

I candidati selezionati come finalisti dovranno essere in grado di completare la produzione delle collezioni o degli elaborati entro la data dell'evento finale e, salvo casi di forza maggiore, dovranno essere presenti fisicamente a Milano dal 17 al 20 Settembre 2023 (TBC).

Art. 3 - CATEGORIE IN CONCORSO

FASHION DESIGN:

Richiesti 5 outfit (total look completo di scarpe*):

- Womenswear | Manswear | Agender
- Knitwear
- Materiali | Sostenibilità
- Pantaloni
- Camicie

*vedi articolo 8

ACCESSORI:

- Scarpe | Borse (ogni paio di scarpe vale come 1 pezzo)
- Accessori e pelletteria
- Eyewear | Jewelry

Le collezioni possono essere composte da una combinazione delle categorie sopra citate. I candidati selezionati come finalisti per la categoria accessori di norma dovranno procurarsi in autonomia l'outfit da far indossare alle modelle/i sulla passerella dell'evento finale.

In base alle disponibilità di modelle/i ed alle direttive della regia di sfilata l'organizzazione si riserva la possibilità di modificare il numero totale di capi che verranno fatti sfilare in passerella.

MARKETING:

- Digital marketing

Tutti i partecipanti selezionati per la fase finale concorreranno per l'assegnazione di tutti i premi, siano questi assoluti o di categoria, fatto salvo per la categoria "Marketing". Lo stesso progetto può essere premiato con uno o più premi.

Art. 4 - GIURIA E PREMI

Una giuria formata da componenti esperti e qualificati giudicherà i lavori iscritti al contest, valutandoli sulla base dei seguenti criteri:

creatività, qualità tecnica ed accuratezza di realizzazione, internazionalità, comprensione, rispetto e coerenza ai tempi istitutivi dei rispettivi premi.

La giuria assegnerà i seguenti premi:

PREMI ASSOLUTI:

- **Premio assoluto INNOVAZIONE - € 10.000,00**

Premio offerto da Confindustria Moda e Fondazione del Tessile Italiano.

Il premio assoluto per la collezione più innovativa verrà assegnato al progetto stilistico che, esprimendo qualcosa di diverso da quanto fino ad ora realizzato, puntando a creare una disruption all'interno del settore.

- **Premio assoluto CREATIVITÀ - € 5.000,00**

Premio offerto da Camera Nazionale della Moda Italiana.

Il premio assoluto per la collezione più creativa verrà assegnato al progetto stilistico che esprime una nuova concezione estetica, un mood originale ed armonico con un pensiero libero da condizionamenti. La creatività è un atto che unisce intuito, passione e conoscenza, esprimendo la propria autonoma idea di bellezza.

PREMI SPECIALI:

- **"Sustainability" Special Award € 1.000,00**

Premio offerto da ASAHI KASEI

- **Special Award "Andreas Schmeidler - Young creative leader of tomorrow" - € 1.500,00 + Master Executive in e-commerce management e tecnologia 4.0 presso SAA - School of Management di Torino.**

Premio offerto dall'Associazione "Amici di Andreas" e da Fashion Magazine.

Il premio speciale "Andreas Schmeidler - Young creative leader of tomorrow" verrà assegnato al marketer che meglio interpreterà il brief.

PREMI DI SETTORE:

- **MENSWEAR & WOMENSWEAR € 1.500,00**

Premio offerto da SMI - Sistema Moda Italia

- **SHOES AWARD € 1.500,00**

Premio offerto da MICAM Milano

- **BAG AWARD € 1.500,00**

Premio offerto da MIPEL

- **TheOne SEASONLESS AWARD € 1.500,00**

Premio offerto da TheOneMilano

- **ITALIAN LEATHER: A World of Creativity and Sustainability € 1.500,00**

Premio offerto da Linea Pelle

- **ACCESSORIES AWARD (Eyewear, Jewelry, Bijoux, Hats, Foulard, etc) € 1.500,00**

Premio offerto da MIDO

- **TEXTILE & MATERIALS AWARD € 1.500,00**

Premio offerto da Milano Unica

- **FINEST TROUSER AWARD € 1.500,00**

Premio offerto da GTA Moda

- **FINEST SHIRT AWARD € 1.500,00**

Premio offerto da GALLIA

Lo stesso progetto può essere premiato con più di un premio.

La giuria si riserva il diritto di non assegnare uno o più premi qualora i progetti presentati non venissero ritenuti conformi ai criteri richiesti in sede di brief.

I premi saranno attribuiti ad insindacabile giudizio della giuria. Non sono ammessi ricorsi.

L'organizzazione si riserva l'introduzione di nuovi ulteriori premi che saranno comunicati tramite il sito web www.mittelmoda.com e tramite le pagine social di proprietà dell'Associazione.

Art. 5 - ISCRIZIONI

Tutti i candidati devono registrarsi online, compilando l'application form presente all'indirizzo www.mittelmoda.com/register.

Le iscrizioni sono aperte dalla data di inoltro del presente bando (20 febbraio 2023) e si chiuderanno in data **30 giugno 2023 alle ore 23:59 CEST**.

Art. 6 - MATERIALI RICHIESTI NELLA FASE DI ISCRIZIONE

Una volta compilata ed inoltrata la domanda di iscrizione al concorso (come indicato all'interno dell'Art. 5 - Iscrizioni, all'Associazione Mittelmoda International Lab) i candidati dovranno far pervenire presso l'Associazione i seguenti materiali (in formato fisico o digitale):

CATEGORIA FASHION DESIGN ED ACCESSORI:

Il candidato dovrà inviare all'Associazione i seguenti materiali (compilati in lingua inglese o italiana), pena l'esclusione diretta dal concorso*:

- Copia del seguente regolamento sottoscritto per accettazione.
- Copia dell'Allegato 1 "Dettagli personali" debitamente compilato in ogni sua parte.
- Copia dell'Allegato 2 "Dettagli della collezione" debitamente compilato in ogni sua parte.
- Copia di CV in Inglese o in Italiano
- Portfolio (fisico o digitale) contenente i bozzetti della collezione iscritta al contest
- Una descrizione del concept della collezione presentata

- Fotografie di tutti gli outfit/piece che compongono la collezione (se gli outfit/piece non sono ancora completati inviare le fotografie del work in progress).
- Foto HD della collezione presentata.
- Biografia di 500 caratteri in lingua inglese.

Inoltre, nel caso il candidato ne abbia la possibilità, potrà inviare anche (non mandatario ma altamente consigliato):

- **Presentazione video di 30 secondi:**

Vogliamo sapere chi sei, da dove vieni e quali sono le 3 caratteristiche fondamentali della tua collezione.

- **Videoclip promozionale:**

video di presentazione della collezione iscritta al contest.

*La mancanza di uno solo degli elementi richiesti potrà essere causa di esclusione dalla partecipazione al contest. I portfolio [mandatory] e i prototipi [optional] inviati in forma fisica non saranno restituiti al candidato per nessuna ragione ed entreranno a far parte degli archivi storici dell'Associazione Mittelmoda International Lab.

Il materiale inoltrato in fase di iscrizione al contest sarà utilizzato dall'Associazione ai fini promozionali sui canali owned e sui canali di terze parti, senza limitazione alcuna, ovvero per la promozione del candidato alle case di moda, ed agli altri sponsor, interessati alla ricerca di nuove figure professionali. Per tale motivo si invitano i candidati ad inoltrare esclusivamente materiale professionale e ad alta definizione (formato immagini consigliato .png/.tiff, minimo 3000 px width).

L'organizzazione si riserva il diritto di non pubblicare il materiale ricevuto qualora venga ritenuto non appropriato ovvero non prodotto nei tempi e secondo le modalità richieste.

CATEGORIA MARKETING

Il candidato dovrà inviare all'Associazione i seguenti materiali (compilati in lingua inglese o italiana), pena l'esclusione diretta dal concorso*:

- Copia del seguente regolamento sottoscritto per accettazione.
- Copia dell'Allegato 1 "Dettagli personali" debitamente compilato in ogni sua parte.
- Copia dell'Allegato 4 "Dettagli elaborato" debitamente compilata e sottoscritta.
- Copia di CV in Inglese o in Italiano
- Copia della Tesi di Laurea che si vuole sottoporre alla valutazione della giuria.

Inoltre, nel caso il candidato ne abbia la possibilità, ci piacerebbe ricevere:

- **Presentazione video di 30 secondi.** Vogliamo sapere chi sei, da dove vieni e quali sono gli aspetti innovativi presenti all'interno del tuo elaborato.

- **Biografia di 500 caratteri in lingua inglese.**
- **Fotografia ritratto HD.**

*La mancanza di uno solo degli elementi richiesti potrà essere causa di esclusione dalla partecipazione al contest. Le tesi [mandatory] ed eventuali altri materiali [optional] inviati in forma fisica non saranno restituiti al candidato per nessuna ragione ed entreranno a far parte degli archivi storici dell'Associazione Mittelmoda International Lab. Si ricorda che gli outfit, gli accessori e gli elaborati presentati al concorso dovranno corrispondere perfettamente ai bozzetti e alle indicazioni pervenute in fase di iscrizione al contest e, se selezionati per la fase finale del contest, dovranno essere realizzati dagli stessi candidati. Si richiede una corretta ed accurata esecuzione tecnica dei capi iscritti al concorso, pena l'esclusione dallo stesso.

La collezione, gli accessori e gli elaborati presentati non dovranno essere prodotti in forma esclusiva per il contest International Lab of Mittelmoda.

Il materiale inoltrato in fase di iscrizione al contest sarà utilizzato dall'Associazione ai fini promozionali sui canali owned e sui canali di terze parti, senza limitazione alcuna, ovvero per la promozione del candidato alle case di moda, ed agli altri sponsor, interessati alla ricerca di nuove figure professionali. Per tale motivo si invitano i candidati ad inoltrare esclusivamente materiale professionale e ad alta definizione (formato immagini consigliato .png/.tiff, minimo 3000 px width).

L'organizzazione si riserva il diritto di non pubblicare il materiale ricevuto qualora venga ritenuto non appropriato ovvero non prodotto nei tempi e secondo le modalità richieste.

Art. 7 - DEADLINES ED INVIO MATERIALI

Il materiale può essere inviato in formato digitale oppure in formato fisico.
Le deadlines da rispettare, pena l'esclusione dal concorso, sono le seguenti:

DIGITAL MATERIALS SUBMISSION: 30 giugno 2023

PHYSICAL MATERIAL MUST REACH OUR OFFICE: 9 giugno 2023

I materiali in formato digitale dovranno essere inviati via WeTransfer (www.wetransfer.com) all'indirizzo di posta elettronica info@mittelmoda.com.

Si prega di non utilizzare altre applicazioni per l'invio dei propri materiali digitali.

I materiali in formato fisico dovranno essere inviati mediante corriere al seguente indirizzo:

CONTEST 2023 MITTELMODA

% Udine Gorizia Fiere

Via della Vecchia Filatura, 10/1

33035 Martignacco (UD) - Italy

Informazioni utili per la spedizione fisica dei materiali:

È consigliato specificare il contenuto del pacco sulla lettera di vettura.

Tale descrizione documentale ne impedirà il blocco doganale e l'applicazione di tasse doganali non dovute.

In caso di pacchi voluminosi vi consigliamo di verificare la corretta dichiarazione del contenuto presente, in modo da non incorrere in blocchi doganali.

Si consiglia di segnalare che il pacco contiene documenti e portfolio necessari per la partecipazione ad un fashion contest e che, per tale motivo, il pacco non ha valore commerciale (solo se richiesto esplicitamente dal corriere segnalare un valore inferiore ai € 10).

L'Associazione Mittelmoda International Lab non ritirerà pacchi che prevedono il pagamento alla consegna della spedizione e/o delle tasse doganali e/o di altri oneri.

L'Associazione si riserva il diritto di non prendere in consegna pacchi che non rispettano le indicazioni fornite all'interno di questo regolamento ovvero le indicazioni di legge vigenti nel territorio in cui opera.

Art. 8 - COLLEZIONI ED ELABORATI

Per le specifiche di realizzazione delle collezioni, dei modelli e degli elaborati è possibile consultare le singole sezioni dedicate alle diverse categorie in concorso (Art. 6) e gli allegati presenti al fondo di questo bando.

Gli outfit presentati dovranno essere completi (total look comprensivi di scarpe).

Nel caso la collezione non sia originariamente provvista di scarpe il candidato dovrà procurarsele, segnalando all'organizzazione il brand da cui sono state acquistate.

I candidati iscritti alla categoria accessori dovranno procurarsi in autonomia un n° di outfit completi (total look) sufficienti per il numero di modelle/i che dovranno sfilare in passerella.

Art. 9 - SELEZIONI

Le selezioni avverranno nel mese di luglio e, entro il 1 agosto 2023, verrà comunicata la short list dei finalisti.

La short list dei finalisti verrà pubblicata sul nostro sito internet (www.mittelmoda.com) e sulle nostre pagine social. Ai concorrenti selezionati per la fase finale verrà inviata notifica dell'avvenuta selezione via email.

Vi preghiamo di prestare particolare attenzione all'indirizzo fornito in fase di registrazione ed all'interno dell'allegato 1 del presente bando.

Tutte le comunicazioni ufficiali verranno inviate a tale indirizzo.

Nei giorni successivi alla pubblicazione della short list i finalisti riceveranno una e-mail contenente tutte le informazioni relative all'evento finale.

Tutti gli outfit e/o accessori e/o modelli e/o elaborati realizzati verranno presentati alla giuria e saranno soggetti a valutazione sia in termini di rispondenza con quanto presentato nella fase di iscrizione che in termini di risultato finale della produzione.

Art. 10 - SPESE DI VIAGGIO, DI ALLOGGIO, ARRIVI E PARTENZE

Per i concorrenti provenienti da paesi esteri le spese di viaggio a/r per Milano e le spese di pernottamento* per la partecipazione all'evento conclusivo della 29° edizione di International Lab of Mittelmoda **verranno sostenute dall'Associazione direttamente, o per conto dell'Associazione stessa da propri partner e/sponsor.**

I nostri uffici entreranno in contatto con i finalisti per concordare orari e modalità di viaggio.

L'Associazione procederà direttamente alla prenotazione delle camere e all'acquisto dei biglietti per i concorrenti finali provenienti da paesi esteri.

Il programma dettagliato della fase finale di International Lab of Mittelmoda - contenente tutti i dettagli relativi ad arrivi, partenze ed impegni richiesti ai partecipanti - verrà tempestivamente comunicato ai finalisti una volta concluso il processo di selezione.

L'associazione potrà sospendere in tutto o in parte, per cause di forza maggiore (ad esempio: emergenze sanitarie o belliche), la copertura a proprio carico delle spese di cui al presente articolo, dandone tempestivamente comunicazione ai finalisti stessi, senza che da ciò possa discendere alcuna richiesta di risarcimento in caso di conseguente impossibilità alla loro partecipazione alla fase finale del contest.

*Pernottamento presso struttura convenzionata fino ad esaurimento posti. Convenzione valida esclusivamente per i finalisti provenienti da paesi esterni. Non sono incluse le spese di eventuali accompagnatori e/o tutor che dovranno essere saldate direttamente alle strutture/compagnie di viaggio. Maggiori informazioni verranno fornite tempestivamente ai concorrenti selezionati per la fase finale del concorso.

Art. 11 - PROPRIETÀ DEI CAPI E DEGLI ELABORATI

Tutti i capi iscritti e presentati al concorso rimangono di proprietà dei concorrenti, salvo eventuali diverse indicazioni per i singoli premi speciali.

L'Associazione Mittelmoda International Lab si riserva tutti i diritti di pubblicazione.

Sottoscrivendo il seguente regolamento i candidati dichiarano che i progetti e le collezioni presentate sono stati ideati, creati e realizzati dal candidato stesso, che ne possiede pieni diritti.

Nel caso un concorrente venisse dichiarato colpevole di plagio sarà automaticamente squalificato dal concorso. L'Associazione Mittelmoda International Lab non ha alcuna responsabilità per eventuali plagi da parte di soggetti terzi.

Nel caso il finalista sia interessato ad assegnare o a fornire a terze parti licenza della proprietà intellettuale, dei copyright o di altri diritti economici per la sua collezione, il candidato ha l'obbligo di informare l'Associazione Mittelmoda International Lab in quanto, a parità di condizioni, ne detiene il diritto di prelazione.

I prototipi, l'eventuale materiale promozionale e gli elaborati - presentati sotto forma cartacea o digitale - non verranno restituiti ai candidati ma entreranno a far parte dell'archivio dell'Associazione Mittelmoda International Lab.

L'organizzazione si riserva il diritto - previa autorizzazione da parte dei concorrenti - di trattenere i capi e/ o i modelli realizzati dai partecipanti per la fase finale per un periodo di tempo non superiore a sei mesi e di disporre del materiale inviato dagli aspiranti concorrenti per sottoporli alla visione di case di moda, per curare eventuali mostre, servizi fotografici, televisivi e sfilate atti a promuovere l'iniziativa e gli stilisti stessi.

Art. 12 - RESPONSABILITÀ

L'Associazione Mittelmoda International Lab è esclusa da qualsiasi responsabilità per possibili danneggiamenti o furti durante le selezioni, le operazioni di trasporto, durante tutta la manifestazione e durante il periodo in cui i capi/elaborati verranno trattenuti.

L'evento finale ha luogo all'interno di un contesto di buyer internazionali. Per tale motivo raccomandiamo di avere cura dei propri averi, evitando di lasciarli incustoditi anche nelle aree di backstage poiché non provviste di sorveglianza attiva.

L'Associazione Mittelmoda International Lab non ha responsabilità alcuna nei confronti di oggetti personali smarriti e/o danneggiati.

Relativamente al presente concorso la risoluzione di eventuali controversie sarà demandata ad un collegio arbitrale così nominato: un membro per ogni parte ed un terzo nominato dal Presidente del Tribunale di Udine.

Art. 13 - FASHION SHOW

La fase finale di International Lab of Mittelmoda, comprensiva di fashion show e award ceremony, avrà luogo **il 18 Settembre 2023 (TBC)** all'interno del contesto fieristico internazionale MICAM Milano, presso il quartiere fieristico di Rho Milano - salvo annullamento o rinvio per cause di forza maggiore (ad esempio: emergenze sanitarie o belliche), in tal caso dandone tempestivamente comunicazione ai finalisti stessi, senza che da ciò possa discendere alcuna richiesta di risarcimento in caso di conseguente impossibilità alla loro partecipazione alla fase finale del contest -.

Il programma dettagliato verrà comunicato tramite il nostro sito web www.mittelmoda.com e le pagine social di proprietà.

Il fashion show è interamente organizzato dall'Associazione.

Le musiche, le grafiche e l'ordine di uscita verrà definito dall'organizzazione a sua totale discrezione.

Art. 14 - SOTTOSCRIZIONE

La sottoscrizione del regolamento e degli allegati implica l'accettazione in toto del regolamento stesso, dall'Art. 1 all'Art. 13 e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 - "T.U. sulla Privacy (titolare l'Associazione Mittelmoda International Lab).

Firmando il regolamento il candidato dichiara che tutti i dati inseriti all'interno del form di registrazione e all'interno degli allegati sono veritieri. Ogni dichiarazione mendace sarà perseguita secondo i dettati di legge.

Data e luogo

Firma leggibile del candidato

ALLEGATO 1: DETTAGLI PERSONALI, DI CONTATTO E DEL PERCORSO DI STUDI

Dettagli personali	
Nome:	
Cognome:	
Data di nascita:	
Luogo di nascita:	
Nazionalità:	
N° passaporto o carta d'identità:	
Indirizzo residenza:	
Città di residenza:	

Dettagli di contatto	
*Il candidato presti attenzione ad inserire i contatti preferenziali. Tutte le informazioni relative al contest verranno inoltrate ai contatti qui inseriti.	
Email:	
N° Cellulare (con prefisso internazionale)	
Profilo Instagram:	
Profilo Facebook:	
Profilo LinkedIn	
Website:	
Lingue parlate:	

Dettaglio percorso di studi	
Istituto frequentato:	
Indirizzo istituto frequentato:	
Corso di studi frequentato:	
Anno di laurea (se undergraduate indicare anno e mese di laurea prevista)	
Contatto telefonico istituto:	
Nome professore referente:	
Email professore referente:	

ALLEGATO 2: DETTAGLI DELLA COLLEZIONE - FASHION DESIGN e ACCESSORI

Dettagli della collezione	
N° outfit (completi) menwear:	
N° outfit (completi) womenswar:	
N° outfit (completi) agender:	
N° capi (singoli) maglieria:	
N° borse*:	
N° scarpe*:	
N° pantaloni:	
N° camicie:	
N° gioielli*:	
N° occhiali*:	
Altro:	
Materiali presenti nella collezione:	

*Indicare il numero di accessori ideati e prodotti interamente dal candidato.

Taglie indicative: gli outfit e gli accessori presentati dovranno essere in linea con le taglie indicate

UOMO:

Height: 73 inch / 185 cm
 Chest: 40 inch / 102 cm
 Waist: 32 inch / 82 cm
 Hips: 39.5 inch / 101 cm
 Shoes: US 10,5 / UK 10

DONNA:

Height: 69 inch / 177 cm
 Chest: 35 inch / 89.5 cm
 Waist: 25 inch / 64 cm
 Hips: 36 inch / 91.5 cm
 Shoes: US 7 / UK 6

all'interno del seguente regolamento.

Le taglie indicate possono variare di un +/- 10%.

Materiali: È ammesso l'uso di qualsiasi materiale purché rispettoso delle normative in vigore per la salvaguardia dell'ambiente.

Stagione: La scelta della stagione è a discrezione del concorrente.

ALLEGATO 3: DETTAGLI ELABORATO MARKETING

Dettagli dell'elaborato	
Titolo elaborato presentato:	
Data di pubblicazione:	
Nome relatore:	
Istituto frequentato:	
Abstract (max 500 caratteri):	

Al candidato sarà richiesto di sviluppare una presentazione di max 15 slides da sottoporre alla giuria durante la fase finale dell'evento International Lab of Mittelmoda.

Per maggiori informazioni si prega di contattare direttamente l'associazione all'indirizzo email info@mittelmoda.com