

22 | Mittelmoda

22nd Edition of The Fashion Award

MITTELMODA THE FASHION AWARD 2015 ANNUNCIA I VINCITORI

Si sono spenti i riflettori sulla passerella di **Mittelmoda Fashion Show 2015**, il prestigioso concorso internazionale per stilisti emergenti che ha visto sfilare nella prestigiosa cornice del quartiere fieristico vicentino, nell'ambito della manifestazione internazionale *Origin, Passion and Beliefs*, **26 collezioni menswear e womenswear** complete di accessori provenienti da tutto il mondo.

I premi in palio sono stati attribuiti come segue:

PREMI ASSOLUTI

Premio Assoluto per la collezione più sperimentale

offerto da Sistema Moda Italia & Lectra Italia (2.500 €)

assegnato a **PETER MOVRIN**, CENTRAL ST. MARTINS – REGNO UNITO

Premio Assoluto per la collezione più creativa

offerta da Mittelmoda International Lab & Camera Nazionale della Moda Italiana & Lectra Italia (2.500 €) assegnato a **KATRINA WAGSTER**, NORTHUMBRIA UNIVERSITY – REGNO UNITO

PREMI SPECIALI

Premio Speciale LECTRA

per la proposta più aderente al mood Lectra tra le creazioni degli studenti del network delle scuole che utilizzano le tecnologie di questa azienda leader mondiale nel settore.

Computer Lectra con licenza per il design assegnato a **LORENA L'INNOCENTE**,

HOCHSCHULE FUER KUNSTE BREMEN - GERMANIA

Premio Speciale LEATHER

promosso e offerto da **ORIGIN, PASSION & BELIEFS** per la collezione più ricercata nell'utilizzo della pelle (1.000 €) assegnato a **JUN WOO NAM**, ISTITUTO SECOLI – ITALIA

Premio Speciale STONE

promosso e offerto da **ORIGIN, PASSION & BELIEFS** per la migliore collezione di jewellery design (1.000 €) assegnato a **DANIELE DESIATI**, ACCADEMIA SITAM - ITALIA

Premio Speciale TEXTILE

promosso e offerto da **ORIGIN, PASSION & BELIEFS** per la collezione più innovativa e sperimentale nell'estetica, funzionalità e realizzazione di tessuti (1.000 €) assegnato a **MADELEINE COISNE**, ROYAL ACADEMY OF FINE ARTS - BELGIO

Premio Speciale TECHNOLOGY

promosso e offerto da **ORIGIN, PASSION & BELIEFS** per la collezione più tecnologica nei concetti e/o nelle applicazioni (1.000 €) ex-aequo assegnato a **LAI WA YUEN**, ROYAL MELBOURNE INSTITUTE OF TECHNOLOGY – AUSTRALIA e **FLORA MIRANDA**, ROYAL ACADEMY OF FINE ARTS - BELGIO

Premio Speciale RICAMO

per la proposta più coraggiosa e raffinata che dimostri accurate ricerche su tessuti, pelle, ricami, applicazioni. Stage presso l'azienda **MATILDA RICAMI** assegnato a **ANA LUISA BARROS**, UNIVERSIDADE FUMEC – BRASILE

Premio Speciale Knitwear BENETTON

promosso e offerto da **BENETTON GROUP** alla migliore collezione knitwear (1.000 €) assegnato a **ANTTI PELTONIEMI**, AALTO UNIVERSITY - FINLANDIA

Matteo Marzotto, presidente di Mittelmoda International Lab e Presidente di Fiera di Vicenza, ha osservato: *“Anche quest’anno abbiamo avuto il privilegio di avere in Concorso una Giuria di Eccellenze e Qualità, a cui va, oltre al mio personale ringraziamento, anche la nostra profonda riconoscenza per la professionalità e la serietà con cui sono affrontate le lunghe e diverse fasi di selezione e valutazione dei tantissimi progetti arrivati da tutto il mondo. Per questi nostri giovani l’incontro con i Giurati è un momento di grande emozione, che va affrontato con il massimo rispetto.* - prosegue Matteo Marzotto, Presidente di Mittelmoda dal 2008 - *Un ringraziamento particolare anche agli sponsor che, nonostante una congiuntura ultimamente complicata, sostengono l’evento con grande entusiasmo e si mettono continuamente a disposizione di questi nostri giovani talenti internazionali per perfezionare la loro formazione consapevoli che rappresentano il nostro migliore futuro.”*

Sono state oltre **700 scuole e college di Art & Design** sparse in più di **55 nazioni** - che fanno parte dell'ampio network di contatti costruito e consolidato da Mittelmoda International Lab negli oltre 22 anni di attività - ad aderire alla nuova edizione del concorso, confermandone il ruolo di osservatorio privilegiato della creatività internazionale, cresciuto e sviluppato anche grazie ai partner istituzionali, tra cui Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Industrie Cotone Lino, Sistema Moda Italia, ed al main sponsor Lectra. Tra gli altri sostenitori, Trudi con i loro morbidi peluche e Chupa Chups con i lecca lecca, hanno dato un tocco di colore alla passerella di Mittelmoda.