



**MITTELMODA veste le “grid girls” al Gran Premio d'Italia 2015**  
**TIM sceglie le proposte della giovane designer Francesca Paolin per Mittelmoda**

Domenica 31 maggio,  
Autodromo internazionale del Mugello

Mittelmoda The Fashion Award, il concorso internazionale per giovani stilisti che dal 1993 ha raccolto una lunga ed accreditata serie di successi ed affermazioni, veste le 'grid girls' al **Gran Premio d'Italia di motociclismo | TIM 2015**, che si svolgerà all'**Autodromo internazionale del Mugello domenica 31 Maggio**.

A fronte di una collaborazione attivata con Mittelmoda, TIM ha vagliato alcune proposte di outfit per vestire le 'grid girls' e le *hostess* al Moto GP2015 del Mugello e di Misano Adriatico, e ha selezionato il progetto di Francesca Paolin, giovane fashion designer vincitrice di una delle passate edizioni del prestigioso concorso internazionale, che ha presentato un'idea nuova e diversa firmata **Francesca Paolin per Mittelmoda**.

Alla ricerca di un'idea originale, che si discosti dalle *mise* tradizionalmente proposte alle griglie di partenza, per un look che sia contemporaneamente elegante e confortevole e che tenga conto dei colori abbinati al brand Tim. Questo è stato il *brief* sulla base del quale la Paolin ha elaborato la sua proposta. Il tocco di novità del progetto **Francesca Paolin per Mittelmoda** ha incontrato il gusto di TIM, che lo presenterà in anteprima mondiale all'atteso evento di **domenica 31 maggio** all'Autodromo internazionale del Mugello.

**Matteo Marzotto**, presidente di Mittelmoda International Lab, l'associazione che promuove il concorso Mittelmoda\_the fashion award, ha osservato quanto sia *“importante e strategico attivare sinergie che permettano ai giovani talenti del fashion di avvicinarsi ai brand che sono alla ricerca di innovazione e creatività, creando un ponte di collegamento tra la domanda e l'offerta. Mittelmoda è un osservatorio privilegiato che, grazie al network di contatti consolidato nei suoi 22 anni di esperienza, è in grado di monitorare la creatività a livello internazionale. Ben venga, pertanto, questa collaborazione, che contiamo di poter sviluppare ed implementare negli anni a venire”*.

Parallelamente al concorso internazionale Mittelmoda The Fashion Award, l'Associazione Mittelmoda International Lab, nell'ottica di riaffermare il legame con le sue radici, ha attivato **Mittelmoda District**, un progetto **dedicato ai giovani studenti delle scuole superiori del Friuli Venezia Giulia che hanno al loro interno un indirizzo moda**.

Mittelmoda District, giunto quest'anno alla terza edizione che si terrà a Gorizia il prossimo ottobre, nasce in risposta alla necessità percepita sul territorio di **offrire ai giovani uno spettro più ampio di opportunità professionali attraverso la realizzazione di progetti concreti di inserimento lavorativo**, creando un collegamento con le aziende che operano nel sistema moda.

Sono oltre **700 le scuole e college di Art & Design** sparse in più di **55 nazioni** - che fanno parte dell'ampio network di contatti costruito e consolidato da Mittelmoda International Lab negli oltre 22 anni di attività - confermandone il ruolo di osservatorio privilegiato della creatività internazionale, cresciuto e sviluppato anche grazie ai partner istituzionali, tra cui Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Industrie Cotone Lino, Sistema Moda Italia, ed al main sponsor Lectra.