

INTESA TRA FIERA di VICENZA E MITTELMODA: un accordo di collaborazione pluriennale per il futuro dei giovani nel sistema moda

VICENZA, 16 Aprile 2014 – **Fiera di Vicenza e Mittelmoda International Lab** annunciano un nuovo accordo di collaborazione con l'obiettivo di valorizzare la formazione di competenze progettuali lungo la filiera del sistema moda-persona. Il protocollo d'intesa tra Fiera di Vicenza e il network internazionale leader nel lancio di concorsi del settore moda, prevede un percorso condiviso e pluriennale che vedrà anche il coinvolgimento delle Istituzioni tra cui la **Regione Veneto, Unioncamere** e le principali **Associazioni di categoria** del settore.

Un progetto di collaborazione con respiro internazionale che parte proprio dall'Italia, punto di riferimento importante per i giovani di tutto il mondo che si avvicinano alla moda, grazie agli standard di eccellenza della creatività, della produzione e delle materie prime del **"Made in Italy"**. La sinergia tra Fiera di Vicenza e Mittelmoda nasce così dall'intento comune di voler promuovere e supportare il sistema moda Italia, comunicando l'importanza di far incontrare i giovani e la loro formazione nel settore, con la produzione e le aziende, agevolando il confronto e lo sviluppo delle competenze durante le fasi della filiera produttiva.

L'accordo con Mittelmoda - realtà che annovera tra i soci fondatori **Camera Nazionale della Moda Italiana, Sistema Moda Italia e Fondazione Industrie Cotone Lino** - si colloca all'interno del nuovo percorso di Fiera di Vicenza verso il mondo dell'accessorio fashion, incluso il gioiello, che vedrà a maggio di quest'anno lo svolgersi della prima edizione di **ORIGIN PASSION AND BELIEFS** (8-11 maggio). Un format assolutamente innovativo che sarà un punto d'incontro del qualificato "Saper fare" Made in Italy e di 100 designer indipendenti operanti nel settore moda a livello internazionale. Un **laboratorio espositivo** che nasce come **"piattaforma di interconnessione"** delle competenze del mondo del fashion e dell'accessorio tra la creatività dei designer e il sistema produttivo, suddivise in quattro macro aree: **Leather, Stone, Technology, Textile**.

Con **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**, Fiera di Vicenza creerà uno spazio dove si congiungeranno sinergicamente la creatività, la produzione tecnica e i materiali favorendo lo sviluppo di un network di relazioni e opportunità commerciali con i compratori della distribuzione più sofisticata e di lusso.

E' proprio in questa direzione che si inserisce, in modo del tutto coerente e fruttuoso, l'intesa con Mittelmoda: riconoscere il ruolo della formazione e del "saper fare" di qualità per la promozione dei giovani e il loro ingresso nel fashion system.

Fiera di Vicenza e Mittelmoda hanno così deciso di inserire nel bando di concorso internazionale per l'edizione di quest'anno, in aggiunta a quelli già previsti, **quattro nuovi premi** legati a **"ORIGIN PASSION AND BELIEFS"** e collegati alle sue categorie: *Leather, Stone, Textile e Technology*.

Il **bando** del concorso, online sul sito <http://www.mittelmoda.com/> (nei prossimi giorni anche con l'integrazione sui nuovi premi) e, dall'8 all'11 maggio, nell'**area espositiva all'interno di ORIGIN PASSION AND BELIEFS**, darà la possibilità di beneficiare di percorsi formativi presso aziende operanti sul territorio italiano nella filiera della moda. I giovani professionisti e studenti potranno incontrare la produzione, studiare i materiali e sviluppare capacità tecniche rappresentative delle figure professionali ricercate dal mercato (modellisti, prototipisti, ecc..).

La partecipazione al bando sarà veicolata anche attraverso oltre 620 istituti di formazione aderenti al network di Mittelmoda International Lab, riconoscendo alla **formazione** e alla preparazione un ruolo fondamentale per lo sviluppo produttivo della filiera moda.

Mittelmoda sarà presente a **ORIGIN PASSION AND BELIEFS** dove per quest'anno presenterà i progetti del 2013 e darà la possibilità ai giovani partecipanti del Laboratorio di venire a contatto con scuole ed aziende produttive già parte del network.

Anche per il nuovissimo bando si prevedono, sulla base dell'esperienza maturata durante le scorse edizioni, oltre 600/700 *application*: un sintomo, questo, di grande successo del progetto e di sentito interesse da parte dei giovani talenti, che riconoscono nel mercato italiano una vera opportunità di apprendimento in campo dell' eccellenza manifatturiera, della produzione e della creatività del "Well done" italiano.

Maggiori dettagli sulla collaborazione tra Fiera di Vicenza e Mittelmoda, tra cui anche le informazioni sulla data e sulla nuova location, dove si svolgerà in autunno l'evento di premiazione con uno speciale catwalk e la consegna dei premi Mittelmoda "The Fashion Award" giunta quest'anno alla 22esima edizione, verrà comunicata in un incontro-stampa previsto il 9 maggio in occasione di ORIGIN PASSION AND BELIEFS.

Fiera di Vicenza S.p.A. organizza in Italia e all'estero Manifestazioni fieristiche, eventi e incontri di business con l'obiettivo di supportare l'internazionalizzazione del sistema economico, favorendo la circolazione di idee, informazioni, innovazioni, persone. Fiera di Vicenza, che opera con un team di circa 90 professionisti, nel 2013 ha organizzato direttamente 13 Manifestazioni internazionali e nazionali. Sono stati 5.000 gli espositori provenienti da distretti produttivi italiani e da 120 Paesi esteri, 40.000 i buyer delle Mostre trade della gioielleria provenienti da 121 Paesi.

Mittelmoda è uno dei concorsi di moda più ambiti e conosciuti a livello internazionale.

Creato nel 1993, Mittelmoda, realtà che annovera tra i soci fondatori Camera Nazionale della Moda Italiana, Sistema Moda Italia e Fondazione Industrie Cotone Lino, ha sviluppato una rete internazionale di contatti con oltre 620 scuole di fashion design in 66 paesi, diventando così una possibilità concreta di scambio e confronto per la creatività internazionale. Mittelmoda è anche Lab, osservatorio permanente sulla creatività emergente coinvolto e raggiunto dal concorso. Il progetto è senza scopo di lucro, indipendente, e per questo motivo è in grado di mirare a sostenere la creatività internazionale incondizionatamente, offrendo un punto d'incontro e un luogo dove confrontare idee, proposte, innovazioni e creazioni ai rappresentanti dei marchi leader nel sistema di fashion design, ai media internazionali di massa, al pubblico specializzato, ai professori, ai laureati in design della moda, nonché al talento emergente della moda.

Info

HAVAS PR Milan

Via San Vito, 7
20123 Milano

Stefania Nebuloni

T: 02 85457058

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Elisabetta Kluzer

T: 02 85457048

E: elisabetta.kluzer@havaspr.com